

Contacts

Relations Investisseurs : Arthur Carli – +33 (0)1 47 17 24 65 – acarli@axway.com

Relations Presse : Sylvie Podetti – +33 (0)1 47 17 22 40 – spodetti@axway.com

Communiqué de presse

Axway Software : Objectif 2022 de recentrage stratégique du portefeuille atteint

Paris, le 24 octobre 2022 – Axway annonce ce jour avoir atteint son objectif 2022 de rationalisation de son portefeuille de produits grâce à différentes opérations menées au cours des derniers mois. Conformément à sa stratégie visant à se concentrer sur ses produits clés et à se désengager des activités qui ne sont plus alignées avec ses ambitions de croissance et de profitabilité, l'entreprise a cédé ou stoppé plusieurs produits spécialisés depuis le début de l'année.

Patrick Donovan, Directeur Général, a déclaré :

« Tout au long de l'exercice 2022, nous avons travaillé au recentrage de notre stratégie produit pour nous permettre de nous concentrer plus efficacement sur les points forts de notre portefeuille que sont nos offres MFT, B2B, Amplify APIM et Axway Financial Accounting Hub. Cependant, avec plus de 20 ans de présence sur nos marchés, nous disposons également d'un certain nombre de produits spécialisés. Plusieurs d'entre eux sont en ligne avec nos objectifs à long terme et continueront d'évoluer dans notre catalogue, mais d'autres, moins performants, ne répondent plus aux exigences de notre stratégie actuelle. Comme nous l'ambitionnions, plusieurs de ces produits non croissants et/ou non rentables ont fait l'objet d'actions stratégiques. En début d'exercice, nous avons arrêté certains produits et organisé la migration de nos clients historiques vers d'autres solutions. Au 2^{ème} trimestre, nous avons fait don d'un produit à la communauté open-source et stoppé son développement et son support. Mi-septembre, nous avons procédé à une première cession et nous venons juste d'en finaliser une seconde. Tous les produits concernés mobilisaient des ressources importantes, sans cohésion suffisante avec nos offres majeures. Nous continuons donc à améliorer notre efficacité opérationnelle pour offrir toujours plus de valeur à nos clients et partenaires à travers le monde. »

Impacts financiers¹

Les différentes opérations décrites ci-dessus auront un effet relatif sur la croissance d'Axway dès 2023. A titre d'information, les produits cédés ou stoppés représentaient environ 5 % du chiffre d'affaires de l'entreprise en 2021.

Certains des produits concernés présentant toujours une valeur d'actif incorporel non amorti ou un *goodwill*, Axway comptabilisera dans ses états financiers 2022 une charge non-cash liée à leur dépréciation estimée entre 75 M€ et 85 M€. L'évaluation de l'impact fiscal des dernières transactions est en cours et donnera lieu à une communication détaillée au moment de l'annonce des résultats annuels 2022.

Axway précise par ailleurs que les opérations de rationalisation de son portefeuille de produits ne sont pas de nature à remettre en cause la capacité de son Conseil d'administration à proposer et le cas échéant, à faire verser par la société, un dividende au titre de l'exercice 2022.

Calendrier financier

Mercredi 22 février 2023, après bourse : Publication des résultats annuels 2022

Mercredi 22 février 2023, 18h30 (UTC+1) : Conférence virtuelle de présentation des résultats annuels 2022

Avertissement

Le présent communiqué contient des informations financières prospectives auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité d'Axway. L'activité au cours de l'année et/ou les résultats réels peuvent être différents de ceux décrits dans le présent communiqué, notamment en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2021 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 24 mars 2022, sous le numéro D.22-0145. La distribution du présent communiqué dans certains pays peut être soumise aux lois et règlements en vigueur. Les personnes physiquement présentes dans ces pays, dans lesquels ce communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué devraient s'informer de telles restrictions et s'y conformer.

À Propos d'Axway

Axway permet aux entreprises d'ouvrir toutes leurs ressources de manière sécurisée en intégrant et en transférant leurs données au sein d'un écosystème complexe de technologies nouvelles et anciennes. Les logiciels d'intégration B2B et MFT d'Axway reposant sur les API, améliorés en continu depuis 20 ans, complètent Axway Amplify, une plateforme ouverte de gestion des API qui facilite leur découverte et leur réutilisation à l'échelle des équipes, des fournisseurs et des environnements Cloud. Axway a déjà aidé plus de 11 000 entreprises à libérer toute la valeur de leurs écosystèmes digitaux pour créer des expériences d'exception, développer des services innovants et atteindre de nouveaux marchés. Découvrez-en plus sur axway.com/fr

¹ Chiffres non-audités, les procédures d'audit des Commissaires aux Comptes sont en cours.